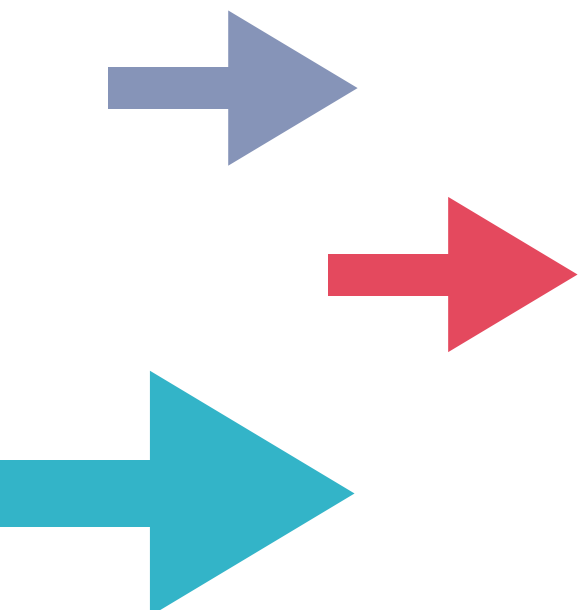


MORGEN BEGINT VANDAAG



naar een nieuwe
Nieuwe Veste



MORGEN BEGINT VANDAAG

De Bibliotheek Breda, Nieuwe Veste centrum voor de kunsten en Cultuurwinkel Breda zijn per 1 april 2012 opgegaan in Stichting Nieuwe Veste. Samen in een nieuwe organisatie en los van de gemeente. Tot eind 2013 hebben we van het gemeentebestuur een opdracht gekregen, met een bijbehorend budget. Voor de subsidieperiode van vier jaar daarna wordt van ons een nieuw beleidsplan verwacht. We moeten veranderen, beter en sterker worden. Zo bereiden we ons voor op de toekomst.

In dit strategiedocument stippelen we de koers uit voor de komende jaren. We beschrijven onze missie (wie willen we zijn als organisatie), visie (wat willen we als organisatie bereiken) en strategische plannen (hoe gaan we dit realiseren).

Inhoudsopgave

Onze missie	4
Cultureel ondernemerschap	5
Onze missie	5
Onze kernwaarden	6
Onze visie	8
Onze visie op meerwaarde	9
Onze visie op de drie instellingen	10
Strategisch plan	13
Vijf speerpunten voor vernieuwing	14



CULTUREEL ONDERNEMER- SCHAP

Zakelijke mentaliteit combineren met creativiteit

Stichting Nieuwe Veste is een publieke, culturele onderneming. We werken binnen de culturele sector, hebben een publieke opdracht en zijn een onderneming. Deze nieuwe positie heeft grote gevolgen voor ons karakter.

Ten eerste ligt de nadruk van Stichting Nieuwe Veste niet langer op de activiteiten die we ondernemen, maar de meerwaarde van het geheel van deze activiteiten.

Ten tweede willen we cultureel ondernemen. We zijn een bedrijf dat voor eigen risico werkt en moet letten op de kosten. We gaan op zoek naar andere inkomstenbronnen, uit fondsen, potentiële sponsors en door verhoging van directe omzet. Het is belangrijk dat we een zakelijke mentaliteit ontwikkelen en die combineren met ons creatieve karakter. Als culturele onderneming weten we wat onze huidige en nieuwe klanten willen en hoe we daarop kunnen inspelen. Vraaggericht werken, dat is onze opdracht voor de toekomst. Marketing en relatiebeheer zijn dus belangrijk.

ONZE MISSIE

Een sterk merk in de stad

Als Stichting Nieuwe Veste zijn we een publieke, culturele onderneming. Wij hebben de ambitie om uit te groeien tot een netwerkorganisatie gericht op cultuurparticipatie en vrijetijdskunst. We willen onderscheidend zijn in onze producten en dienstverlening op het gebied van leesbevordering, informatie-ontsluiting, kunstbeoefening en cultuur-educatie. We richten ons daarbij direct op onze klanten of op instellingen die deze klanten zelf effectiever kunnen bereiken. De lat wordt hoog gelegd: Stichting Nieuwe Veste is een belangrijke culturele speler in Breda en haar regio en stuurt vooral op kwaliteit. We zijn ambitieus in onze doelen en realistisch in de uitvoering ervan. Onze medewerkers maken het verschil vanuit onze kernwaarden ondernemend, innovatief, klantgericht en professioneel.

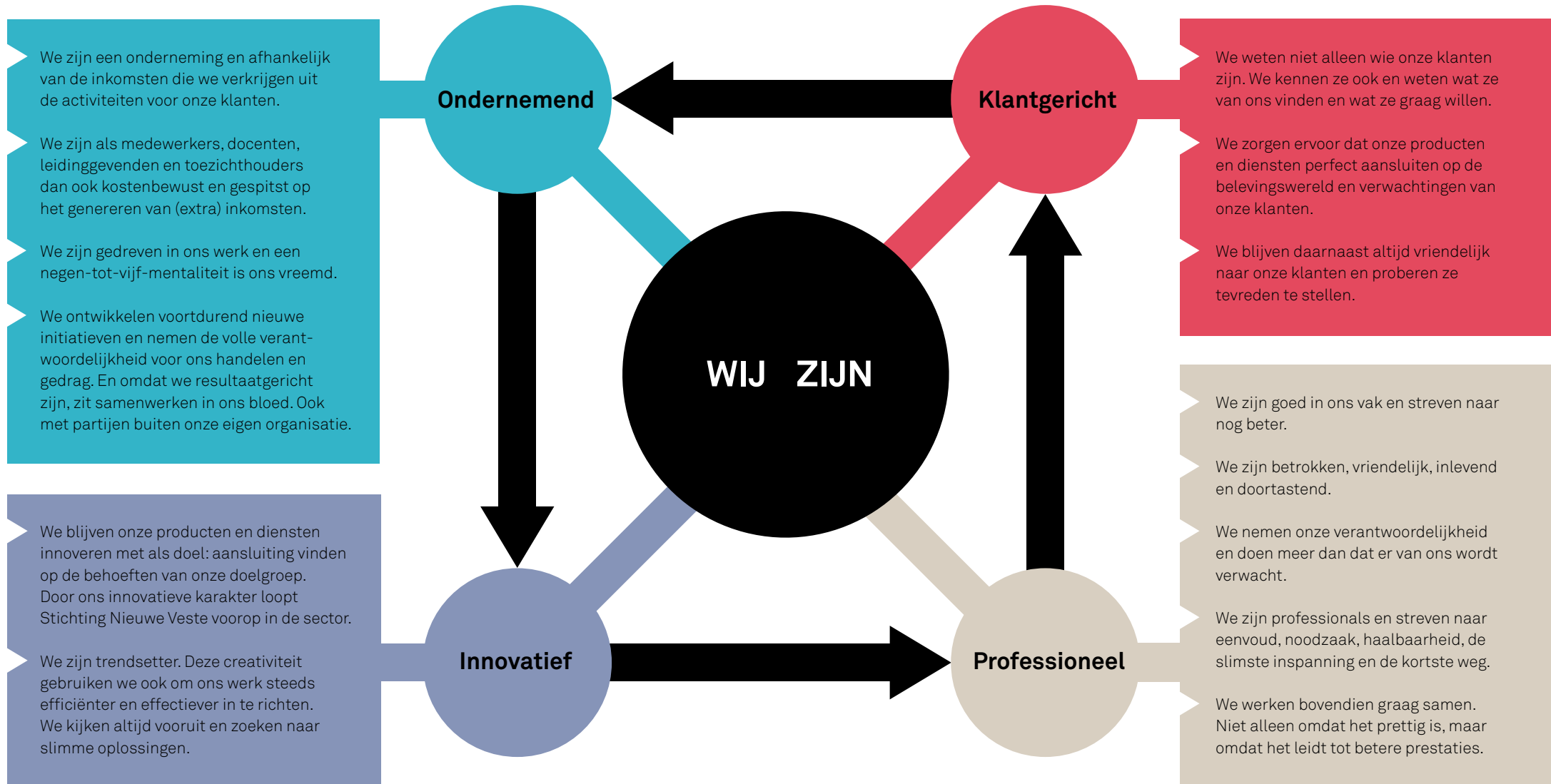
« We moeten veranderen,
beter en sterker worden »

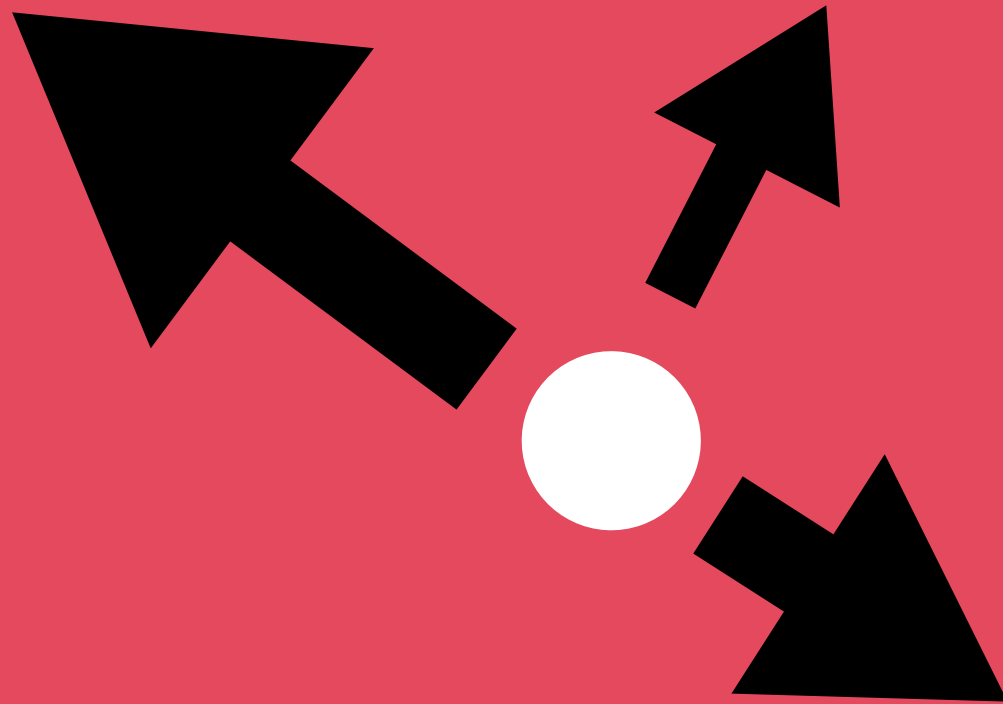


ONZE MISSIE

ONZE KERNWAARDEN

De kracht van onze medewerkers





ONZE VISIE



ONZE VISIE OP MEERWAARDE

Mensen, groepen en de stad inspireren met creatieve producten

Stichting Nieuwe Veste: een netwerkorganisatie als belangrijke culturele speler

De Bibliotheek Breda, Nieuwe Veste centrum voor de kunsten en Cultuurwinkel Breda hebben ieder hun eigen positie, maar profiteren ook van kansen die Stichting Nieuwe Veste biedt. Wisselwerking en samenwerking brengen nieuwe ideeën tot leven. Met ons werk willen we iets bereiken, iets betekenen.

We maken ons daarom sterk voor de:

- *ontplooiing* voor de inwoners van Breda als zelfstandige individuen. Creativiteit raakt jezelf en anderen, door te doen en door te ondergaan;
- *sociale cohesie* van groepen. Het gezamenlijk beoefenen en beleven van cultuur heeft een onmiskenbaar effect. In wijken, dorpen, families of via de sociale media en internet;
- *identiteit en ontwikkeling* voor de stad als geheel. Een cultureel rijke stad heeft een sterke identiteit en een positief imago. Bovendien is cultuur een belangrijke factor in de economische ontwikkeling van de stad.

Om deze visie te kunnen realiseren, kiezen we voor een concrete aanpak:

Krachtige positie in de gemeente Breda

We richten ons op de lokale markt van de gemeente Breda. Binnen Breda positioneren we ons als een sterke culturele onderneming. Als spin in het web zwingelen we de lokale cultuursector aan. Door nieuwe, innovatieve producten te bedenken, zal onze onderneming een sterkere positie innemen op de (culturele) markt.

Groeien in de regio West-Brabant

Het huidige culturele veld is enorm versnipperd. Deze situatie is kostbaar en niet houdbaar voor de toekomst. In de regio West-Brabant kijken we daarom naar partijen om mee samen te werken. Door te groeien kunnen we onze activiteiten kwalitatief verbeteren én realiseren tegen lagere kosten.

Deze aanpak wordt voor een belangrijk deel uitgevoerd via de drie instellingen. Uiteraard zal de overkoepelende organisatie sturing, richting en ondersteuning geven. Met een externe oriëntatie op marketing, innovatie en bestuurlijke sensitiviteit. En met een interne oriëntatie op bedrijfsvoering en kwaliteit.

« Met ons werk willen
we iets bereiken,
iets betekenen »

ONZE VISIE OP DE DRIE INSTELLINGEN

Een koers met een duidelijke focus

De Bibliotheek Breda: focus op lezen en informatieontsluiting

De toekomst van de bibliotheek in Nederland is onzeker. Een aantal oorzaken zijn: digitalisering, ontleding en een veranderende rol van de overheid over hoe de bibliotheekfunctie georganiseerd en gefinancierd moet worden in Nederland.

Deze maatschappelijke ontwikkelingen leiden tot vier verschuivingen:

- van *gebouw naar functie*: de bibliotheek als plek, als gebouw verliest steeds meer terrein;
- van *lenen naar lezen*: het uitlenen van (papier) boeken komt steeds minder centraal te staan. Mengvormen met andere manieren dienen zich steeds meer aan;
- van *leden naar klanten*: er zijn geen (levenslange) leden die de bibliotheek altijd weten te vinden. Juist specifieke klantgroepen moeten worden verleid;
- van *content naar context*: niet de inhoud van de informatie staat meer centraal, maar de wens van klanten om deze informatie altijd te kunnen krijgen.

« We gaan ons gebouw aan de Molenstraat omvormen tot een modern cultureel centrum »

Om een antwoord te geven op alle ontwikkelingen, kiezen we voor een koers met een duidelijke focus. We richten ons op onze kerntaken: *lezen en leesbevordering en het ontsluiten van informatie*.

Lezen is meer dan boeken uitlenen.

Het is vooral:

- een instrument voor taalontwikkeling;
- een laagdrempelige manier om laaggeletterdheid aan te pakken;
- een aantrekkelijke activiteit voor je eigen ontwikkeling of plezier.

We zien het als onze taak om informatie voor klantgroepen te *ontsluiten*. Niet in technische zin, maar vooral in inhoudelijke en functionele zin.

Om onze klanten nog beter te kunnen bedienen, gaan we ons sterk richten op doelgroepen. Kinderen van 0 tot 12 jaar bereiken we primair via het (voorschoolse) onderwijs. Met het VO en MBO gaan we ook samenwerkingsvormen aan gericht op taalontwikkeling. We beginnen met de structurele invoering van 'Bibliotheek op school' in Breda in alle basisscholen. Ons aanbod moderniseren we. Voor de "moeilijke" categorie van de jongvolwassenen beginnen we een onderzoeksprogramma in samenwerking met NHTV en Avans. Met het programma 'Taal en Werk' pakken we op een structurele manier de laaggeletterdheid aan.

Met ons gebouw aan de Molenstraat in Breda hebben we goud in handen. We zullen het omvormen tot een modern cultureel centrum waar leesplezier, advisering en cultuurbeleving centraal staan.



Nieuwe Veste centrum voor de kunsten: expertisecentrum voor cultuureducatie

Ook Nieuwe Veste centrum voor de kunsten moet de koers wijzigen om nieuwe uitdagingen het hoofd te bieden. Zo woedt bijvoorbeeld in Nederland de discussie over het nut en de noodzaak van kunstcentra.

In ieder geval staat vast dat:

- de ondersteuning van amateurkunst sterker wordt en aansluit op de wensen van de amateurkunstenaars zelf;
- het onderscheid tussen binnen- en buitenschools steeds minder duidelijk wordt en individuele leerroutes domineren;
- cultuureducatie binnen het onderwijs professioneler, structureler en goedkoper moet.

Deze ontwikkelingen dwingen ons ertoe meer focus aan te brengen in onze koers. We richten ons daarom op twee hoofd-doelstellingen: *cultuureducatie en ondersteuning van amateurkunst(en)*.

Deze uitgangspunten dienen op hun beurt weer een hoger doel: talentontwikkeling in de volle breedte, wat leidt tot cultuurparticipatie die ertoe doet. Niet omdat we in wedstrijden geloven, maar omdat we vinden dat individuele ontwikkeling bij iedereen mogelijk is. Van jong tot oud, van beginnend tot ervaren.

« Onze producten en diensten moeten precies aansluiten op wat klanten willen »

De toegevoegde waarde van Nieuwe Veste centrum voor de kunsten zal dan zijn:

- het bedienen van moeilijk bereikbare doelgroepen;
- het werken met doorlopende leerlijnen waarbij speciale aandacht is voor individuele leerroutes;
- het aanbieden van activiteiten met een multidisciplinair karakter;
- het fungeren als een kennis- en expertisecentrum voor cultuureducatie en ondersteuning amateurkunst.

Om ons blijvend te onderscheiden van andere (markt)partijen, moeten we ook op zoek gaan naar zogenaemde 'inhoudelijke crossovers'. Het kunstcentrum wordt ingericht volgens de drie disciplines muziek, beeldend (inclusief digitale media en schrijven) en theater (inclusief dans). Er is daarnaast ruimte voor kruisbestuiving. Anders gezegd: we streven naar een matrixorganisatie met een nadruk op projecten en programma's. Onze docenten spelen hierin een cruciale rol. We koesteren onze creatieve bronnen. We geloven in diversiteit en authenticiteit.

In onze koerswijziging blijven we uiteraard onze bestaande klanten perfect bedienen. Maar we gaan onze activiteiten ook diversifiëren. Dit betekent: producten en diensten precies laten aansluiten op de vraag van klantgroepen. Wat willen zij specifiek en hoe kan daarop worden ingespeeld?

Cultuurwinkel Breda: adviseur naast makelaar

Cultuurwinkel Breda heeft twee hoofdtaken:

- het matchen van vraag en aanbod tussen onderwijs en culturele instellingen;
- het vergroten van de kwaliteit en effectiviteit van cultuureducatie door het ontwikkelen van doorlopende leerlijnen op lokaal en regionaal niveau.

Het werken met leerlijnen wordt verder uitgebreid naar leerlijnen met een of meer disciplines en naar een zogenoemde context-leerlijn (ondersteunend aan het profiel van de school). Daarnaast zal het aanbod en met name de ondersteuning en advisering voor het PO en VO en de culturele instellingen verder worden uitgebreid en gediversifieerd.

Deze primaire taken blijven ook de komende tijd actueel. Daarnaast zien we een:

- *verlenging*: meer aandacht voor een keten-aanpak van vroegschool tot middelbaar (beroeps)onderwijs en een ontwikkeling naar cultuureducatieprofiel per school;
- *verbreding*: het mogelijkheids verbinden van de gevolgde aanpak en werkwijze voor cultuureducatie met andere educatievormen (zoals milieu, verkeer, gezondheid).

Een intensievere interne samenwerking tussen de drie organisaties van de stichting zal ook een spin-off hebben voor Cultuurwinkel Breda. Dat zal de noodzakelijke functie van Cultuurwinkel Breda als ambassadeur voor cultuureducatie en als toetser voor de kwaliteit ervan kunnen versterken. Door toenemende samenwerking in West-Brabant – tussen grote Brabantse steden, maar ook tussen culturele instellingen en marktplaatsen – wordt de bestuurlijke borging van het werk van Cultuurwinkel Breda versterkt.

« Cultuurwinkel Breda
als ambassadeur
voor cultuureducatie »



STRATEGISCH PLAN

STRATEGISCH PLAN

Vijf concrete speerpunten voor vernieuwing

Op basis van onze missie en visie moeten we keuzes maken. We zijn ons ervan bewust dat deze niet zonder slag of stoot kunnen worden uitgevoerd. Belangrijk voor het slagen van de operatie 'Morgen begint vandaag' is een duidelijke focus op vernieuwing.

De speerpunten die hiernaast staan, worden projectmatig uitgevoerd. Op die manier kunnen we tijd, kwaliteit en budget scherp bewaken. Het zijn bovendien veel activiteiten die in multidisciplinaire teams moeten worden opgepakt. Om de koerswijziging in goede banen te leiden, valt dit innovatieprogramma onder directe aansturing van de directeur.

1 Draagvlak creëren onder medewerkers voor de ingezette koers

We geven veel aandacht aan de veranderingen die de koerswijziging met zich meebrengt en de gevolgen ervan voor de medewerkers. Oude en nieuwe cultuur spelen een belangrijke rol. Via dialogen creëren we draagvlak voor onze koers, met een focus op de nieuwe kernwaarden.

2 Als cultureel ondernemer een stevige positie in de markt veroveren

Voor de gehele nieuwe organisatie wordt gewerkt aan:

- het opstellen van een marketingstrategie, uitgewerkt in concrete projecten;
- het benoemen van relevante samenwerkingsverbanden en het opstellen van account- en relatiebeheer;
- een marktverkenning gericht op het verhogen van inkomsten;
- een culturele programmering.

3 Met goede, gedegen bedrijfsvoering kwaliteit en budget bewaken

Om de ingezette koers tot een succes te maken zijn de prioriteiten voor de centrale bedrijfsvoering:

- kwaliteitsbeleid en kwaliteitszorg;
- vrijspelen van innovatiebudget;
- opstellen bedrijfsvoeringkaders als interne spelregels;
- opstellen integraal bedrijfsvoeringssysteem;
- invoeren projectmatig werken.

4 Via de Bibliotheek Breda lezen bevorderen en laaggeletterdheid aanpakken

Voor de Bibliotheek Breda kiezen we voor een koers met een duidelijke focus. Er gelden de volgende prioriteiten:

- invoering van Bibliotheek op School in de brede zin van het woord;
- herprofilering en inrichting gebouw Molenstraat;
- moderniseren van het aanbod gericht op doelgroepen;
- programma Taal en Werk;
- onderzoeksprogramma jong volwassenen;
- samenwerking West-Brabant.

5 Met Nieuwe Veste centrum voor de kunsten cultuureducatie en amateurkunst stimuleren

Via Nieuwe Veste centrum voor de kunsten worden talenten ontwikkeld wat uiteindelijk de cultuurparticipatie moet vergroten. Onze concrete stappen zijn:

- innovatief aanbod ontwikkelen voor nieuwe doelgroepen;
- cultuur in wijken en dorpen;
- servicecentrum amateurkunst;
- doorlopende leerlijn cultuureducatie.



Stichting Nieuwe Veste

Molenstraat 6
4811 GS Breda

T (076) 529 96 00



STICHTING NIEUWE VESTE

de Bibliotheek
Breda

**NIEUWE
VESTE** Centrum voor de kunsten
Breda

**Cultuurwinkel
Breda**