SAMENSPEL IS DE KUNST

Samenvatting beleidsplan 2025-2028

Breda enthousiast maken voor activiteiten op het gebied van taal, kunst en cultuur. Dat is waar wij voor staan!

Breda is een fijne stad om te zijn, in te wonen en in te werken. Er is altijd van alles te doen en te beleven. Taal, kunst en cultuur zijn het hart van de stad en brengen Bredanaars samen. Wij willen dan ook dat iedereen hier toegang toe heeft. Met onze kennis en expertise richten we ons op de culturele ontwikkeling van zoveel mogelijk Bredanaars. Zo dragen we bij aan een verbonden en bruisend Breda.



GEMEENTE BREDA

NIEUWE VESTE

COLOFON
Tekst: Joost Klaverdijk en Nieuwe Veste
Vormgeving: Think Yellow
Fotografie: Thushara Verhoeven

DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN NIEUWE VESTE

Nieuwe Veste is één van de grote culturele organisaties in Breda. We zijn aanbieder, facilitator, regisseur en verbinder op het gebied van taal, kunst en cultuur. We staan nu, in 2024, aan het begin van een periode van vier jaar met nieuwe afspraken en plannen. Ons programma heet 'Samenspel is de kunst'. En dat geeft aan waar het om gaat.

We bouwen voort op de stevige fundamenten die de afgelopen jaren zijn gelegd. De ambitie om taal, kunst en cultuur toegankelijker te maken voor alle Bredanaars, staat nog steeds centraal. Daarom wordt een groot deel van de activiteiten voortgezet, versterkt en waar nodig aangepast of (sterk) verminderd. Ons beleid krijgt richting door de nieuwe Cultuurvisie en Onderwijsvisie van de gemeente Breda, en de gesprekken met onze partners.

De gemeente streeft naar een stad waar in 2040 cultuur onlosmakelijk deel uitmaakt van het straatbeeld, en een belangrijke rol speelt in de economie en maatschappelijke ontwikkeling. Speerpunten van de gemeente zijn jongeren, cultuureducatie en –participatie, en meer spreiding in de wijken en dorpen. Nieuwe Veste heeft ondervonden dat we nog meer kunnen aansluiten bij de wensen en behoeften van Bredanaars, om zo beter en meer doelgroepen te bereiken. De afgelopen decennia vertrokken steeds meer maatschappelijke organisaties uit de wijken en dorpen van Breda. Daardoor staan bewoners letterlijk en figuurlijk op grotere afstand van veel publieke dienstverlening, ook die van Nieuwe Veste. Dat vraagt om een andere vorm van benadering en samenwerking. Dit willen we realiseren door nauwere samenwerking met tal van partners die al in de wijken en dorpen verankerd zijn en die de mensen kennen die daar leven.

Voor ons staan de waarden die taal, kunst en cultuur aan de samenleving leveren, centraal. We willen laten zien dat die, behalve aan het individuele belang, ook bijdragen aan het verkleinen van de problemen in Breda. Voorbeelden hiervan zijn op wijkniveau de ongelijke verdeling van toegang tot (culturele) voorzieningen, dat mensen steeds meer in hun eigen bubbel leven en dat Breda een bovengemiddeld aantal laaggeletterden heeft.

Nieuwe Veste staat voor twee grote uitdagingen. Aan de ene kant zijn de financiële middelen een stuk beperkter. Dit vraagt om keuzes en een innovatieve benadering van de betekenis van taal, kunst en cultuur. Aan de andere kant heerst er een landelijk politiek klimaat waarin het maatschappelijk belang van kunst en cultuur minder wordt gezien en erkend. Dit raakt het wezen van Nieuwe Veste. We willen de komende periode beter laten zien wat de waarden en impact zijn van taal, kunst en cultuur.

Samenspel is de kunst!

ONZE MISSIE

Nieuwe Veste creëert voor de inwoners van Breda kansen en ervaringen om zich door middel van taal, kunst en cultuur te ontwikkelen en nieuwe verbindingen te maken, in zichzelf en met anderen.

Met onze kennis & expertise gericht op (culturele) ontwikkeling van mensen, bevorderen wij ook het collectieve welzijn in de stad; een verbonden en bruisend Breda, waar iedereen zich thuis kan voelen, actief betrokken kan zijn en gelijke toegang heeft om deel te nemen.

Wij willen zoveel mogelijk mensen in Breda bereiken en daarom werken wij dialoog gestuurd samen met organisaties die in contact staan met groepen die we zelf niet zo snel zouden bereiken. Wij zijn de motor in de samenwerkingen, wij ondersteunen en verbinden energie, creativiteit en talenten uit en in de stad, zodat we samen meer impact maken.

VIER THEMA'S: SAMEN BOUWEN AAN WAARDE VOOR BREDA

Nieuwe Veste heeft vier thema's benoemd waarmee haar maatschappelijke winst en waarde in beeld kan worden gebracht. Binnen deze vier thema's valt grofweg 80% van ons werk. Met gemeente Breda gaan we in gesprek hoe we onze impact op deze vier thema's zichtbaar kunnen maken.

THEMA 1: VERHALEN VERBINDEN

Verhalen kom je overal tegen, in verschillende vormen. Door ze te schrijven, lezen, erover te praten en te laten zien, ontwikkelen bewoners basisvaardigheden waardoor hun eigenwaarde en zelfvertrouwen groeien.

THEMA 2: EEN LEVEN LANG GROEIEN

Iedereen kan zijn persoonlijkheid en creativiteit een leven lang laten groeien. Bij Nieuwe Veste leren Bredanaars vaardigheden voor nu en later, waardoor ze hun identiteit verder ontwikkelen. Daardoor krijgen ze meer eigenwaarde en geloof in zichzelf.

THEMA 3: SAMEN MAKEN

Individuele ontwikkeling krijgt op maatschappelijk niveau meer waarde als er wordt samengewerkt. Wie samen met anderen iets maakt, heeft betekenisvol contact met die ander. Zo krijg je ook kruisbestuiving tussen de verschillende culturen die Breda rijk is.

THEMA 4: ZELFEXPRESSIE ERVAREN

Iedereen verdient de ruimte om zichzelf te ontdekken en te uiten, via kunst, cultuur of andere vormen van creativiteit, met een podium en ruimte om fouten te maken. Het wordt nog krachtiger als inwoners samen nieuwe mogelijkheden ontdekken en grenzen verleggen. Door samen successen te vieren, groeit het gevoel van trots en gemeenschap nog verder.

HOE ORGANISEREN WE DIT? DE VIER DIENSTENCLUSTERS VAN NIEUWE VESTE

De activiteiten van Nieuwe Veste blijven als vanouds divers. Om ze te realiseren, zijn vier dienstenclusters gemaakt.

CLUSTER 1: BIBLIOTHEEK & LEESBEVORDERING

De bibliotheek is een inspirerende en inclusieve plek waar alle inwoners van Breda welkom zijn. Met vijf wettelijke taken en vier maatschappelijke opgaven vanuit de netwerkagenda zetten we ons in voor onder andere leesbevordering, met een focus op meertaligheid en gezinsaanpak, het onderhouden en verder uitbouwen van een fijnmazig netwerk in de stad voor intensieve samenwerking, het aanbieden van een actuele, inclusieve collectie en hogere digitale (basis)vaardigheden om kansengelijkheid en zelfredzaamheid in Breda te vergroten.

CLUSTER 2: AMATEURKUNST

Op het snijvlak van cultuurparticipatie, educatie en talentontwikkeling vervullen we drie samenhangende rollen: we zijn aanbieder van kwalitatieve lessen, cursussen en programma's; we zijn een netwerkorganisatie die aanbieders, makers en amateurorganisaties in de stad verbindt, ondersteunt en versterkt; en we zijn platformfacilitator die informatie en middelen ontsluit, verbinding stimuleert en zichtbaar maakt wat er aan cultuurparticipatie in Breda is.

Cultuurparticipatie is belangrijk voor persoonlijke groei, ontmoeting en maatschappelijke verbinding. Alle inwoners van Breda horen gelijke toegang te hebben tot kunst, cultuur en taal en hierin hun talenten kunnen ontdekken, ontwikkelen en verdiepen. Daarom ondersteunen we amateurkunst. Dit doen we samen met andere organisaties, verenigingen, groepen, makers, partners uit het onderwijs en inwoners.

CLUSTER 3: CULTUUR & SCHOOL

Toegang tot cultuurparticipatie is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Om de drempels te verlagen werken we samen met het primair en voortgezet onderwijs, een aantal mbo-scholen, speciaal onderwijs, kinderopvang in Breda en Bredase aanbieders van cultuureducatie. In 2028 willen we cultuureducatie nog steviger verankeren in het onderwijs en in de samenwerking met culturele partners, met nadrukkelijker aandacht voor vmbo en mbo. Om dit te bereiken is er het platform Educatiewijzer Breda waar scholen en culturele aanbieders elkaar vinden.

CLUSTER 4: BEDRIJFSVOERING

Om onze ambitie waar te maken en de uitvoering van programma's, activiteiten en samenwerkingen mogelijk te maken, draagt Bedrijfsvoering actief bij aan het versterken van het culturele ecosysteem van Breda; een gastvrije ontvangst, goed gefaciliteerde locaties, digitale toegankelijkheid en herkenbare communicatie. Zo zorgt Bedrijfsvoering ervoor dat Nieuwe Veste betrouwbaar, zichtbaar en wendbaar kan opereren in een stad in beweging en zo bij kan dragen aan een stad waar cultuurparticipatie duurzaam kan groeien.

"Het zou mooi zijn als kunst en cultuur meer van de stad zelf werd, meer in de haarvaten van de stad leeft en het dichter bij de doelgroep staat."

Partner Nieuwe Veste

HOE GAAN WE DAT BEREIKEN? DE UITVOERINGSSTRATEGIE

Onze strategie om de gewenste impact te maken, is in vier lijnen uiteengezet. Zo willen we, samen met onze huidige en nieuwe partners, meer focus aanbrengen op onze diensten en inzet. De vier strategische lijnen zijn:

1: PARTNERS

Samen met onze partners in de stad mobiliseren we de kracht van Breda, zodat het geheel meer is dan de som der delen.

2: LOCATIE

Verspreid over de stad is er toegang tot onze dienstverlening en activiteiten. Vanuit de behoefte van de bewoners zetten we samen met onze partners in op een goede balans tussen onze eigen locaties, partnerlocaties en structurele samenwerkingen met buurthuizen en scholen. We zijn ervan overtuigd dat we andere en nieuwe doelgroepen beter kunnen bereiken door te bouwen aan duurzame relaties met partners in wijken en dorpen.

3: COMMUNITY

We dragen bij aan het lokale culturele ecosysteem in de wijken en dorpen en steunen de energie die daar al is. Initiatieven, middelen, activiteiten en expertise, zowel intern als extern, worden geclusterd en gebundeld ten behoeve van duurzame en toekomstbestendige samenwerking met communities.

4: PLATFORM

We geven ruimte aan de beweging en culturele dynamiek van de stad in het brede aanbod van taal, kunst en cultuur. Via een online platform dat we stapsgewijs ontwikkelen, verbinden we initiatieven, verenigingen, wijken en dorpen, particuliere aanbieders en ons eigen aanbod. Zo maken we het culturele aanbod beter vindbaar en toegankelijk voor grotere en meer diverse doelgroepen.

SAMENSPEL IS DE KUNST

Zo dragen we bij aan het vermogen van Bredanaars om dichter tot elkaar te komen.



Zo dragen we bij aan een veerkrachtig, kleurrijk en levendig Breda om in te leven.

Zo dragen we bij aan het ontdekken van een diversiteit aan stemmen in Breda.

Zo versterken we het vermogen van Bredanaars en partners om samen te werken en te leven.

	Bibliotheek & leesbevordering	**Amateurkunst**	**Cultuur & school**	**Bedrijfsvoering**
Partner strategie	Partners zijn meer verbonden met locaties	Nauwe samenwerking met partners bij het ondersteunen van amateurkunst	Stevige verankering van cultuureducatie in het onderwijs en in samenwerking met culturele partners	Faciliteren deelname aan cultuur; samenwerking tussen partners
Locatie strategie	Verbreden locaties Haagse Beemden, Zuid en partnerlocatie Hoge Vucht	Nadruk op wijklocaties Haagse Beemden en Zuid en op partnerlocaties	Door de hele stad, onderschools en naschools	Gastvrije ontvangst, goed gefaciliteerde locaties en (digitale) toegankelijkheid
Community strategie	Bibliotheek op School, IDO, Digi-Taalhuis verbinden, naast verbinding met vrijwilligers	Verbinden, ondersteunen en versterken van aanbieders, makers en amateurkunstorganisaties	Duurzaam netwerk met het onderwijs, het lokale culturele veld en verschillende partners	Bijdrage aan het culturele ecosysteem van Breda; zichtbaar maken van taal, kunst en cultuur; bieden van een podium
Platform strategie	Zichtbaarheid op wijk- en/of doelgroep niveau	Opbouw online platform	Platform als centrale plek om scholen en culturele aanbieders met elkaar te verbinden	Het delen van verhalen; betrouwbaar, zichtbaar en wendbaar in een stad in beweging

* Alle thema's staan oneindig met elkaar in verbinding, net zoals de dienstenclusters. Wel richten bepaalde dienstenclusters zich sterker op bepaalde thema's. Dit wordt met de kleuren van de thema's aangegeven.

WE FOCUSSEN ONS OP:

- Dialoog gestuurd samenwerken in de wijken en dorpen.
- Werken aan kansengelijkheid in geselecteerde wijken.
- Podium bieden aan partners en inwoners op locatie Centrum, Haagse Beemden, Zuid en partnerlocatie Bieb Hoge Vucht.
- Ontwikkelen platformrol: zichtbaar maken, doen, beleven en ondersteunen van amateurkunst.

"We zijn er zodat iedereen kan worden wie die wil zijn, gelijke kansen!"

Medewerker Nieuwe Veste